

Congreso FTV 4.0: innovación, datos y tecnología para transformar el turismo

Fuerteventura 4.0 tiene lugar los días 12 y 13 de junio en el Palacio de Formación y Congresos de Fuerteventura

Fuerteventura, 2 de junio de 2025. Los días 12 y 13 de junio de 2025, el Palacio de Formación y Congresos de Fuerteventura se convertirá en el punto de encuentro para los profesionales del turismo y la tecnología con la celebración del Congreso FTV 4.0, una cita que reunirá a ponentes de primer nivel, experiencias tecnológicas y soluciones para construir destinos más inteligentes, sostenibles y conectados.

Un foro de referencia para el turismo que viene

El congreso FTV 4.0 se ha consolidado como un evento de referencia en el ecosistema de innovación turística del archipiélago canario, no solo por su carácter divulgativo y formativo, sino por su enfoque estratégico, su capacidad de conexión entre agentes públicos y privados y su apuesta por visibilizar prácticas reales de transformación.

La edición de este año pondrá el foco en la inteligencia del dato como herramienta clave para la toma de decisiones en los destinos, el uso de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la automatización, el diseño de experiencias turísticas hiperpersonalizadas y la aplicación de modelos predictivos para optimizar recursos y anticiparse a las demandas del mercado.

Dos jornadas para inspirar, debatir y construir soluciones

La primera jornada, prevista para el **jueves 12 de junio**, incluirá el acto inaugural institucional y un bloque temático centrado en la digitalización del destino turístico. Se abordará el papel del big data y la inteligencia artificial en la planificación estratégica, la gestión eficiente del territorio, la sostenibilidad medioambiental y la mejora de la competitividad del destino. Esta jornada incorporará también un espacio para la presentación de soluciones tecnológicas emergentes en formato breve, así como un bloque específico dedicado al fenómeno de la vivienda vacacional y su relación con las plataformas digitales, los modelos de gobernanza y las herramientas tecnológicas de gestión.

Se cerrará el día con un taller práctico de robótica aplicada al sector turístico, con el objetivo de acercar a los asistentes a las nuevas competencias digitales y al universo de la automatización aplicada a la atención al cliente, la logística o los procesos internos de los establecimientos turísticos.

La segunda jornada, que se celebrará el **viernes 13 de junio**, estará orientada a la transformación organizativa y cultural dentro del propio ecosistema turístico. Se abordarán cuestiones como el liderazgo positivo en entornos de cambio, la importancia de las soft skills en la implantación tecnológica, la actitud emprendedora como motor de innovación y el diseño de experiencias que conecten con el viajero desde la emoción y el propósito. **Además, se celebrará una mesa de debate sobre la optimización de la experiencia del visitante, así como una intervención final a cargo de una empresa tecnológica internacional que compartirá su visión sobre el papel del turismo en la era de la inteligencia digital.**

FTV 4.0 plantea una agenda alineada con los principales retos globales del turismo: la necesidad de una transición hacia modelos más sostenibles, resilientes e inteligentes, capaces de generar valor económico y bienestar social sin comprometer los recursos del territorio. Para ello, el congreso impulsará un diálogo multidisciplinar entre tecnología, sostenibilidad y gobernanza, donde las personas, los datos y el conocimiento serán los ejes fundamentales.



17 Fechas: 12 y 13 de junio de 2025



Lugar: Palacio de Formación y Congresos de Fuerteventura



Horario: de 09:00 a 14:00 h



Más información: <https://ftv4puntocero.com>



Contacto prensa: info@s22digital.com / elias@s22digital.com

El Cabildo de Fuerteventura organiza esta acción, financiada con cargo al Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN), y que cuenta con la colaboración de la Asociación de Empresarios Turísticos de Fuerteventura (ASOFUER).